



eStragy  
The Way of Gamers

## PERFIL

Fundada en Tenerife, eStragy es una aplicación de formación enfocada en el mundo de los deportes electrónicos. Con una financiación inicial de casi 50.000 euros y el subsidio de las Islas Canarias, estimamos una suma total alrededor de 320.000 euros. Con más de 10 personas trabajando en el proyecto, buscamos inversiones estimadas entre 150.000 y 200.000 euros.

## MÉTRICAS

Actualmente lanzamos una pequeña campaña de start-up para posicionarnos en el mercado con 1.000 beta testers para empezar.  
Más de 1.400 personas encuestadas.  
El 90% usaría el sistema de entrenamiento para mejorar su nivel de juego actual, a su vez, el 92% estaría interesado en entrenar habilidades cognitivas.  
Casi 2.000 seguidores en Twitter y más de 750 seguidores en Instagram.

## EQUIPO

Juan Palomo Cisneros

+17 años de experiencia en Consultoría Tecnológica, Accenture y Deloitte. Lidera la transformación LegalTech de Deloitte.

Sara Llorente Navarro

7 años de experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos software.

Daniel Serapio Martínez

Consultor tecnológico multidisciplinar con 14 años de experiencia en Avanade.

## TWEET PITCH

eStragy es una plataforma web accesible desde cualquier navegador y desde cualquier dispositivo móvil donde cualquier persona puede entrenar sus habilidades cognitivas y técnicas a través de planes de entrenamiento personalizados. Nuestra plataforma está dirigida a la preparación individual de los jugadores y, gracias a nuestros planes de entrenamiento de alta intensidad, son capaces de alcanzar su máximo nivel.

## PROBLEMA

Muchos jugadores pasan un promedio de 21 horas a la semana viendo contenido y practicando para mejorar su nivel. Son muchas horas y ellos realmente no saben si lo que están haciendo puede llegar a ser eficiente o no saben qué hacer para mejorar de una forma productiva, y esto puede ser frustrante para ellos.

## SOLUCIÓN

Una formación específica a través de planes de entrenamiento personalizados en una plataforma propia donde los jugadores pueden entrenar sus habilidades cognitivas y técnicas para mejorar sus habilidades y dominio del juego con un considerable ahorro de tiempo.

## MERCADO

Alrededor de 500 millones de espectadores de deportes electrónicos habituales y ocasionales en todo el mundo. Más de 115 millones de jugadores activos para nuestro primer producto, eStragy para League of Legends.

## MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio es Freemium, donde habrá una línea gratuita donde podrá disfrutar de los servicios básicos de la plataforma a cambio de ver publicidad, y habrá una suscripción Premium donde podrá acceder a todos los servicios de la plataforma y no habrá publicidad.

## ESTRATEGIA

Nuestro servicio se logra confiando en las redes sociales y los canales de creadores de contenido relevantes en el campo de entrenamiento de League of Legends o los juegos en streaming. En el futuro, comenzaremos a aplicar técnicas de marketing viral para hacer crecer esta base de beta tester.